

Info

05/2012

Neumitgliederwerbung

***„Heute werben, morgen sparen
und dabei etwas Gutes tun!“***

Am 14.05.2012 hat der Vorstand des VPS – Verband Private Sicherheit auf seiner Vorstandssitzung folgende Verfahrensweise für die Werbung von neuen Mitgliedern beschlossen.

„Heute werben, ...“

Ab dem 01.06.2012 kann jedes aktive Mitglied des VPS bei dem neuen Verfahren zur Werbung von Neumitgliedern für den VPS mitmachen. Dazu muss das Neumitglied den Namen des Werbers auf seiner Beitrittserklärung vermerken. Wird der Beitrittserklärung durch den Vorstand des VPS zugestimmt, bekommt der Werber auf seinem beim VPS geführten Werberkonto eine Werbungsprämie in Höhe von 5,00 € gutgeschrieben. Die Werbungsprämien werden für jedes Mitglied bis zum 31.12. des laufenden Jahres separat gesammelt und im Januar des Folgejahres wie folgt verwendet.

„... morgen sparen ...“

Grundsätzlich werden die angesparten Werbungsprämien in zwei gleiche Teile geteilt. Die eine Hälfte der gesammelten Werbungsprämien (also 2,50 € pro erworbenes Mitglied) wird dem Werber mit seinem im 1. Quartal des Folgejahres zu zahlenden Mitgliedsbeitrag verrechnet.

„... und dabei etwas Gutes tun!“

Die andere Hälfte (also ebenfalls 2,50 € pro erworbenes Mitglied) der im Laufe des Jahres angesparten Werbungsprämien werden der DPoIG-Stiftung gespendet.

Die DPoIG-Stiftung engagiert sich getreu dem Motto „Auch Helfer brauchen Hilfe“ für Einsatzkräfte und ihre Familien. Sie hilft den Betroffenen und ihren Angehörigen, traumatische Einsatzerlebnisse und die Folgen eigener Unfälle oder Verluste zu bewältigen. Durch ihr Engagement hilft die DPoIG-Stiftung in ein oft verloren geglaubtes Leben zurück.

Der Auftrag des VPS ist klar:

„Ein Fachverband von Fachleuten für Fachleute.“

Wir sind für euch da!